



Città di Salsomaggiore Terme  
Provincia di Parma



Comune di Fidenza  
Provincia di Parma

### CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: SO.G.I.S. s.r.l.

**OGGETTO: PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO IN AFFITTO DI RAMO D’AZIENDA DELL’ATTIVITÀ DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE IN LOCALI ED AREE UBICATI ALL’INTERNO DELL’IMPIANTO SPORTIVO PISCINA “R. GUATELLI” DI FIDENZA - CIG ZA330C001E**

**Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 con i seguenti parametri:**

Offerta	Punteggio massimo
Offerta tecnica	max 80 p.
Offerta economica	max 20 p.

<b>A) Piano delle attività (max 10 PAGINE F/R FORMATO A4)</b> Verranno valutati i seguenti aspetti:	<b>Max 70 punti</b>
a.1) Proposta di menù di pasti a prezzi prestabiliti (es. panino + bibita o piatto unico + bibita): 1 punto per ogni tipologia di menù proposta.	<b>Max 10 punti</b>
a.2) Proposta economica particolare, dei prodotti venduti, riservata ai dipendenti della società di gestione impianti sportivi (es. sconto sui prodotti venduti e/o sulla proposta dei menù di cui al punto precedente): 1 punto per ogni 2% di sconto offerto.	<b>Max 10 punti</b>
a.3) Favorire, durante gli eventi, tutte le pratiche ecosostenibili, oltre l’utilizzo di detersivi e prodotti a basso impatto ambientale ed il rispetto del ciclo di smaltimento dei rifiuti, in base alle normative vigenti: 1 punto per ogni pratica proposta.	<b>Max 10 punti</b>
a.4) Implementare l’attività resa, anche organizzando manifestazioni, eventi o altre attività di carattere ludico/ricreativo compatibili nel contesto dell’impianto sportivo in cui è inserito il ramo d’azienda: 1 punto per ogni evento/manifestazione/attività proposta.	<b>Max 5 punti</b>
a.5) Proposte enogastronomiche particolari (es. momenti a tema, degustazioni). Sarà valutata la qualità delle proposte anche in relazione alla promozione di prodotti del territorio: 1 punto per ogni proposta.	<b>Max 5 punti</b>
a.6) Titolarietà e/o gestione di un esercizio bar negli anni precedenti al presente avviso: 4 punti per ogni anno di gestione negli ultimi cinque anni.	<b>Max 20 punti</b>
a.7) Proposte di attività promozionali e pubblicitarie (saranno valutate le modalità di promozione del ramo d’azienda e dell’impianto sportivo anche attraverso canali social): 1 punto per ogni proposta.	<b>Max 10 punti</b>
<b>B) Proposte migliorative - Progetto Tecnico (max 4 PAGINE F/R FORMATO</b>	<b>Max 10 punti</b>

<p><b>A4):</b>  Il progetto, siglato in ogni sua pagina e sottoscritto, vincolante per il proponente, dovrà prendere in considerazione le migliorie in attrezzature e/o infrastrutture che il concorrente intende porre in essere a proprio esclusivo onere e spesa, con particolare riguardo agli interventi strutturali di adeguamento normativo e/o rilevanti miglioramenti funzionali degli impianti in chiave energetica, per agevolare gli utenti disabili e gli anziani.  Il progetto deve indicare i tempi di esecuzione delle migliorie proposte, che dovranno essere completate prima della scadenza del contratto di affitto. Non sono considerate parte del progetto tecnico le spese sostenute per le eventuali dotazioni strumentali dei locali, che restano comunque ad esclusivo carico dell'Aggiudicatario.</p>	
--	--

Il punteggio sarà attribuito secondo i seguenti parametri:

COEFFICIENTE	GIUDIZIO	DESCRIZIONE
1,0	Eccellente	contenuti esaurienti e approfonditi, descritti in modo chiaro, completo, dettagliato e quantitativamente molto consistenti
0,9	Ottimo	contenuti esaurienti e approfonditi, descritti in modo chiaro, completo e quantitativamente consistenti
0,8	Buono	contenuti esaurienti, descritti in modo chiaro e articolato e quantitativamente abbastanza consistenti
0,7	Discreto	contenuti pertinenti, descritti in modo chiaro e quantitativamente abbastanza consistenti
0,6	Sufficiente	contenuti pertinenti, anche se essenziali, descritti in modo quantitativamente poco consistenti
0,5	Insufficiente	contenuti modesti, con articolazione non ancora sufficiente e/o quantitativamente poco consistenti
0,4	Molto insufficiente	contenuti limitati, articolati in modo frammentario e/ quantitativamente poco consistenti
0,3	Scarso	contenuti limitati, scarsamente articolati e/ o quantitativamente inconsistenti
0,2	Molto scarso	è indicato qualche contenuto, ma non articolato e/o quantitativamente inconsistente
0,1	Non adeguato	i contenuti oggetto di valutazione vengono semplicemente richiamati
0	Non valutabile	contenuti assenti

**Imprese partecipanti:**

Ragione Sociale	Codice Fiscale	Sede	Registro di Sistema	Data invio
SARILU SRL	02759110345	PARMA	PI106476-21	26/03/2021 10:55:49
BACIO DI VINO SNC	02369360348	FIDENZA (PR)	PI106720-21	26/03/2021 12:27:51
SPORTING ISOLA BELLA S.R.L.	03579060157	LODI	PI109018-21	30/03/2021 09:33:51

## ESITO

<b>Fornitore</b>	<b>Punteggio Totale</b>	<b>Punteggio Tecnico</b>	<b>Punteggio Economico</b>
BACIO DI VINO SNC	100,00000	80,00000	20,00000
SPORTING ISOLA BELLA S.R.L.	69,21000	67,79000	1,42000
SARILU SRL	63,49000	62,07000	1,42000

**Aggiudicatario:** BACIO DI VINO SNC con sede in Via Gobetti n. 27/C – 43036 Fidenza (PR) – C.F./P.IVA 02369360348.

**Percentuale offerta in aumento sulla parte variabile del canone annuo posto a base di gara:**  
**14,10 (quattordicivirgoladieci).**